

渠道调整导致业绩低于预期, 期待渠道重建

投资要点

- **事件:** 公司发布2017年半年报, 实现营业收入22.4亿(+9%)、归母净利润3.4亿(+12%)、扣非后归母净利润3.4亿(+12%); 2017Q2单季度实现营业收入9.3亿(-2%)、归母净利润1.2亿(0%)、扣非后归母净利润1.2亿(-10%); 预计2017年前三季度实现归母净利润4.4-4.9亿, 同比增长5-15%。
- **营销渠道调整导致收入增速下降。** 公司业绩低于预期, 估计主要是因为两票制推行导致公司营销渠道调整。以前部分产品配送到医院需要经过多层渠道, 两票制的推行迫使医药流通链条改革, 生产企业必须舍弃没有掌握医院终端的渠道, 因此失去部分终端客户, 导致产品销售低于预期。公司主动调整销售渠道应对两票制的变革, 收入增速从2017Q1的18%下滑至-2%, 归母净利润增速从20%下滑至0%; 2017H1心脑血管药物和抗感冒药的增速分别为6%和10%, 由于这两大类产品主要在医院销售, 渠道受损可能在2017Q2收入均有所下滑。随着公司积极对接掌控医院终端的流通商, 销售渠道逐步重建, 产品销售有望逐步恢复。毛利率略降0.12pp, 销售费率下降0.50pp, 净利率下降0.26pp。
- **下沉基层推动心脑血管药放量, 连花清瘟从医保乙类调整为甲类。** 公司从2012年开始布局基层渠道, 已覆盖了5万多家医院和10万家零售药店, 心脑血管药物加速增长, 预计2016-2018年期间通心络、参松养心、芪苈强心的复合增速将分别达到10%、15%、30%。连花清瘟胶囊乙升甲带来的主要影响包括: 1) 覆盖率提升, 从目前的25个省份乙类目录进入全国32个省份; 2) 报销比例明显提高, 甲类报销比例为100%, 乙类根据各省政策略有不同, 一般报销比例在70%左右。随着连花清瘟胶囊从乙类调整为甲类, 预计2017-2020年复合增速将达到25%, 2020年连花清瘟胶囊的收入不低于17.8亿, 与2016年相比带来的销售额增量为10.5亿, 按照15%的净利率测算, 净利润有望增厚1.5亿。参照公司2016年归母净利润为5.4亿, 将带来显著的业绩弹性。
- **盈利预测与投资建议。** 由于营销渠道受损导致中报业绩低于预期, 我们下调公司盈利预测, 预计2017-2019年EPS分别为0.52元、0.65元、0.78元(原预测值分别为0.57元、0.72元、0.87元), 对应PE为32倍、26倍、21倍。下调至“增持”评级, 给予2018年30倍PE, 对应目标价为19.50元。
- **风险提示:** 大健康进展或低于预期; 产品销售或低于预期; ANDA获批进度或低于预期。

指标/年度	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	3820.16	4273.76	4994.57	5825.45
增长率	19.95%	11.87%	16.87%	16.64%
归属母公司净利润(百万元)	542.02	627.64	778.34	939.47
增长率	25.91%	15.80%	24.01%	20.70%
每股收益EPS(元)	0.45	0.52	0.65	0.78
净资产收益率ROE	10.05%	8.72%	9.96%	10.99%
PE	37	32	26	21
PB	3.77	2.82	2.60	2.38

数据来源: Wind, 西南证券

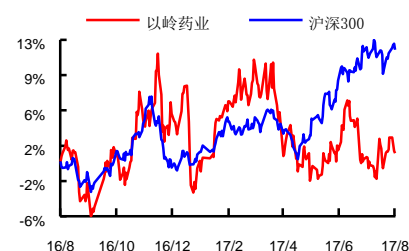
西南证券研究发展中心

分析师: 朱国广
执业证号: S1250513070001
电话: 021-68413530
邮箱: zhugg@swsc.com.cn

分析师: 何治力
执业证号: S1250515090002
电话: 023-67898264
邮箱: hzli@swsc.com.cn

分析师: 周平
执业证号: S1250517080004
电话: 023-67791327
邮箱: zp@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	12.05
流通A股(亿股)	9.12
52周内股价区间(元)	15.64-18.58
总市值(亿元)	200.93
总资产(亿元)	79.74
每股净资产(元)	5.68

相关研究

1. 以岭药业(002603): 渠道拓展推动业绩维持高增长 (2017-04-24)
2. 以岭药业(002603): 产品持续放量, 连花清瘟医保调整弹性大 (2017-03-26)
3. 以岭药业(002603): 基层放量+制剂出口推动业绩高增长 (2016-11-13)
4. 以岭药业(002603): 核心产品持续放量, 制剂出口为新亮点 (2016-10-27)
5. 以岭药业(002603): 参股海外器械标的, 加速布局大健康领域 (2016-09-13)

关键假设：

假设 1：2017-2019 年心脑血管类药物的销量增速分别为 10%、15%、15%；

假设 2：2017-2019 年抗感冒类药物的销量增速分别为 15%、20%、20%。

基于以上假设，我们预测公司 2017-2019 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2016A	2017E	2018E	2019E
合计	收入	3820.2	4273.8	4994.6	5825.5
	yoy	31%	11.87%	17%	17%
	成本	1287.7	1433.0	1641.7	1877.2
	毛利率	66%	66%	67%	68%
心脑血管类药	收入	2531.3	2784.4	3202.1	3682.4
	yoy	24%	10%	15%	15%
	成本	785.6	835.3	928.6	1031.1
	毛利率	69%	70%	71%	72%
抗感冒类药	收入	739.8	850.8	1020.9	1225.1
	yoy	39%	15%	20%	20%
	成本	233.1	255.2	306.3	367.5
	毛利率	68%	70%	70%	70%
保健饮品类	收入	21.9	43.8	87.6	131.3
	yoy	116%	100%	100%	50%
	成本	7.9	15.3	30.6	46.0
	毛利率	64%	65%	65%	65%
其他	收入	495.7	594.8	684.0	786.6
	yoy	51%	20%	15%	15%
	成本	241.2	327.1	376.2	432.6
	毛利率	51%	45%	45%	45%

数据来源：公司公告，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2016A	2017E	2018E	2019E		2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	3820.16	4273.76	4994.57	5825.45	净利润	535.93	620.58	769.59	928.90
营业成本	1287.70	1433.01	1641.73	1877.20	折旧与摊销	231.11	250.09	259.01	266.64
营业税金及附加	73.38	67.54	81.90	97.10	财务费用	5.65	-1.94	-26.63	-33.36
销售费用	1434.05	1624.03	1897.94	2213.67	资产减值损失	-0.97	0.00	0.00	0.00
管理费用	396.58	427.38	499.46	582.55	经营营运资本变动	-104.96	-214.48	-223.44	-292.30
财务费用	5.65	-1.94	-26.63	-33.36	其他	-35.11	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	-0.97	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	631.64	654.25	778.53	869.88
投资收益	-0.09	0.00	0.00	0.00	资本支出	-87.27	-50.00	-100.00	-100.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-417.68	190.95	-32.24	-42.16
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-504.94	140.95	-132.24	-142.16
营业利润	623.69	723.74	900.18	1088.29	短期借款	50.00	-100.00	0.00	0.00
其他非经营损益	14.00	7.21	8.33	8.91	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	637.69	730.96	908.52	1097.20	股权融资	12.68	1306.11	0.00	0.00
所得税	101.76	110.37	138.93	168.30	支付股利	-112.79	-142.01	-164.44	-203.92
净利润	535.93	620.58	769.59	928.90	其他	26.77	5.26	26.63	33.36
少数股东损益	-6.10	-7.06	-8.76	-10.57	筹资活动现金流净额	-23.34	1069.36	-137.81	-170.56
归属母公司股东净利润	542.02	627.64	778.34	939.47	现金流量净额	103.47	1864.56	508.48	557.16
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2016A	2017E	2018E	2019E		2016A	2017E	2018E	2019E
货币资金	534.06	2398.62	2907.10	3464.27	成长能力				
应收和预付款项	938.54	1010.91	1199.41	1393.16	销售收入增长率	19.95%	11.87%	16.87%	16.64%
存货	921.73	1109.59	1239.18	1429.12	营业利润增长率	24.98%	16.04%	24.38%	20.90%
其他流动资产	131.89	129.43	158.32	181.91	净利润增长率	25.57%	15.80%	24.01%	20.70%
长期股权投资	29.02	29.02	29.02	29.02	EBITDA 增长率	29.32%	12.95%	16.53%	16.69%
投资性房地产	288.43	97.47	129.72	171.87	获利能力				
固定资产和在建工程	2724.29	2569.92	2456.63	2335.71	毛利率	66.29%	66.47%	67.13%	67.78%
无形资产和开发支出	514.64	469.77	424.90	380.03	三费率	48.07%	47.95%	47.47%	47.43%
其他非流动资产	167.86	167.01	166.15	165.30	净利率	14.03%	14.52%	15.41%	15.95%
资产总计	6250.45	7981.74	8710.44	9550.39	ROE	10.05%	8.72%	9.96%	10.99%
短期借款	100.00	0.00	0.00	0.00	ROA	8.57%	7.78%	8.84%	9.73%
应付和预收款项	533.95	548.93	645.52	745.00	ROIC	11.25%	12.68%	15.00%	17.49%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	22.52%	22.74%	22.68%	22.69%
其他负债	283.88	312.18	339.13	354.63	营运能力				
负债合计	917.83	861.11	984.66	1099.63	总资产周转率	0.64	0.60	0.60	0.64
股本	1128.78	1204.63	1204.63	1204.63	固定资产周转率	1.53	1.75	2.11	2.56
资本公积	1703.00	2933.26	2933.26	2933.26	应收账款周转率	9.36	8.91	9.48	9.30
留存收益	2560.38	3046.02	3659.92	4395.47	存货周转率	1.31	1.41	1.40	1.41
归属母公司股东权益	5321.84	7116.90	7730.81	8466.35	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	98.42%	—	—	—
少数股东权益	10.79	3.73	-5.03	-15.60	资本结构				
股东权益合计	5332.62	7120.63	7725.78	8450.76	资产负债率	14.68%	10.79%	11.30%	11.51%
负债和股东权益合计	6250.45	7981.74	8710.44	9550.39	带息债务/总负债	10.90%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.41	6.80	6.82	7.01
					速动比率	2.17	5.17	5.28	5.46
					股利支付率	20.81%	22.63%	21.13%	21.71%
					每股指标				
					每股收益	0.45	0.52	0.65	0.78
					每股净资产	4.43	5.91	6.41	7.02
					每股经营现金	0.52	0.54	0.65	0.72
					每股股利	0.09	0.12	0.14	0.17
业绩和估值指标									
EBITDA	860.44	971.89	1132.57	1321.58					
PE	37.07	32.01	25.82	21.39					
PB	3.77	2.82	2.60	2.38					
PS	5.26	4.70	4.02	3.45					
EV/EBITDA	20.19	17.74	14.69	12.07					
股息率	0.56%	0.71%	0.82%	1.01%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告仅供本公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 B 座 16 楼

邮编：100033

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	机构销售	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	邵亚杰	机构销售	02168416206	15067116612	syj@swsc.com.cn
	张方毅	机构销售	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	郎珈艺	机构销售	021-68416921	18801762801	langjiayi@swsc.com.cn
	欧阳倩威	机构销售	021-68416206	15601822016	oyqw@swsc.com.cn
	程建雄	机构销售	021-68415020	13638326111	cjx@swsc.com.cn
北京	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	赵佳	机构销售	010-57631179	18611796242	zjia@swsc.com.cn
	王雨珩	机构销售	010-88091748	18811181031	wyheng@swsc.com.cn
广深	张婷	地区销售总监	0755-26673231	13530267171	zhangt@swsc.com.cn
	刘宁	机构销售	0755-26676257	18688956684	liun@swsc.com.cn
	王湘杰	机构销售	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	熊亮	机构销售	0755-26820395	18666824496	xl@swsc.com.cn
	刘雨阳	机构销售	0755-26892550	18665911353	liuyuy@swsc.com.cn
	刘予鑫(广州)	机构销售	0755-26833581	13720220576	lyxin@swsc.com.cn