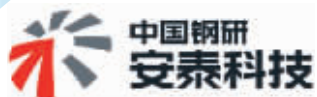




# 第一届中国新杯·ESG金牛奖新锐二十强



安泰科技  
000969.SZ

### 安泰科技董事长：

安泰科技是2000年在深交所主板上市的科研院所转制型央企控股上市公司。作为金属新材料领域的国家队，企业使命是“创新驱动科技进步，材料改善人类生活”。自成立以来，公司一直在追求绿色可持续发展理念与实践，积极履行社会责任，维护员工合法权益，与利益相关方实现共赢、创造价值。公司各业务领域随着ESG的要求不断提升与发展。



物产中大 物产环能  
WZGROUP Z M E E  
物产环能 603071.SH

### 物产环能董事长：

公司始终以“成为绿色高效的环保能源综合服务引领者”为战略愿景，牢牢把握“环保、能源”两大主题，优化“能源贸易+能源实业”双轮驱动模式，抓住碳达峰碳中和带来的发展机遇，加速构建新能源产业矩阵，努力打造成为绿色高效的环保能源综合服务引领者。2023年是公司实施“十四五”规划承上启下之年，也是公司持续高质量发展的奋进之年。我们将持续打造“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司，为助力“两个先行”、奋力谱写中国式现代化浙江篇章作出新的更大贡献。



中交地产 000736.SZ

### 中交地产董事长：

中交地产作为中交集团房地产板块上市平台之一，秉持“美好生活营造者”品牌定位，积极践行ESG理念，勇做国家战略践行者、行业发展推动者，以满足人民美好生活需要为己任，坚持以成长力、产品力、服务力彰显央企责任担当，致力于企业和社会可持续高质量发展。



中青旅  
600138.SH

### 中青旅董事长：

中青旅以旅游目的地投资、运营、管理和旅游综合服务为核心能力，加大科技创新力度、努力筑牢质量安全防线、积极履行社会责任、深入践行绿色发展，以文化引领做“讲好中国故事”的国际传播者。未来，中青旅将聚焦文旅主业，持续推动ESG理念与业务经营深度融合，积极探索中青旅特色ESG工作实践，实现股东价值、商业价值、社会价值和各相关方价值的有机统一，持续以优质文化旅游产品和服务，不断满足人民对美好生活的新需求。



中远海科 002401.SZ

### 中远海科董事长：

国有控股上市公司是我国ESG领域的中坚力量。作为中远海运集团控股的科技型上市公司，中远海科将在科技和数字化赋能的新时代，聚焦智慧交通、智能航运产业链，加快构筑自立自强的数字智能技术创新体系，持续提升核心竞争力、增强核心功能，践行ESG理念，续写ESG发展新篇章。



国机精工  
002046.SZ

### 国机精工董事长：

“精”为日月之光，“工”为天地匠心。“精工”承载着打造世界一流精密制造服务商的产业抱负和使命担当。国机精工始终践行产业抱负和使命担当，全面贯彻落实党的二十大精神，推进“五型精工”建设，发挥党建引领作用，深入落实ESG理念，实现公司可持续发展，不断为客户、股东、员工、社会创造更大价值，为全面建成社会主义现代化强国贡献力量。



航天长峰  
600855.SH

### 航天长峰董事长：

航天长峰在发展过程中，不忘初心、牢记使命，致力于国家安全防务、社会公共安全及生命救护事业，聚焦高端医疗装备、军工电子、公共安全三大业务板块。后续将以坚实的中国航天高科技储备、一流的科技创新能力、强大深厚的大型系统工程应用积累，为伟大“中国梦”保驾护航。



福能东方  
300173.SZ

### 福能东方董事长：

福能东方秉承佛山国有控股上市公司的责任与担当，深耕智能制造产业，聚焦创新驱动，致力于打造锂电池自动化生产设备新时代，探索如何以更高效智能的方式，推动社会实现低碳、绿色和可持续发展。2022年，在原材料价格上涨、市场需求不及预期等多重压力下，公司大刀阔斧地推行降本增效改革，坚持把推动实现高质量发展作为第一要务；同时，履行社会担当，践行企业责任，努力为客户、员工、股东、企业、社会创造更大价值。



有研粉材  
688456.SH

### 有研粉材董事长：

有研粉材秉承至上、至先、至诚、至善的发展使命，将ESG理念融入公司战略规划和改革创新当中，增强自身可持续发展能力，树立良好企业形象，实现经济效益、环境效益、社会效益整体提升。站在新起点，公司将立足于我国高端制造业对材料的迫切需求，以过硬的核心技术为基础，履行国资央企、行业国家队的职责使命，开发高质量、低成本、绿色环保的制备技术和产品，努力打造有色金属新材料领域价值型一流企业，为保护环境、促进经济发展、服务人民美好生活贡献力量。



青岛食品  
001219.SZ

### 青岛食品董事长：

青岛食品作为国有控股的食品制造类主板上市公司，是一家拥有73年历史的老字号食品企业。公司始终怀揣为消费者、股东、员工、供应商、经销商、社会和环境负责任的态度，本着“守正创新”的高质量绿色发展理念，立足休闲食品领域，坚守主责主业，夯实产品品质，守牢食品安全底线，弘扬钙奶饼干60年来的国潮文化，打造功能性新国风产品。公司通过不断创新升级，让“青食”成就轻食，为全社会健康绿色发展贡献应有力量。

排名不分先后