

# 上市公司金牛奖特刊



纳斯达克中国区首席代表郑华:

## 中国概念股“坏苹果”是极少数

□本报记者 徐建军

纳斯达克OMX集团中国区首席代表郑华表示,不能因为几家公司出事就破坏整体海外上市中国公司的面貌,相信绝大多数中国公司都是非常好的,获得中证—纳斯达克金牛上市公司就是其中的代表。美国证监会和纳斯达克会采取严厉监管措施,希望尽快恢复美国投资者对中国公司的信心。

她建议,一是所有中国公司应该非常透明公正地申报所有材料,二要保证拥有优秀的董事,尤其是独立董事,做到真正的监督;第三是需要聘请素质过硬、经验丰富的首席财务官。

### 金牛奖公司都是优秀公司

在谈到此次中证—纳斯达克金牛上市公司奖的标准时,郑华表示,51job之所以获得最佳平衡收益奖,是因为从上市到截止日,它的股价涨幅在所有中国概念股中最高。百度之所以获得最佳技术公司奖,是因为它拥有自己的自主创新技术,同时还在不断创新。新浪在产品和业务上取得了非常大的成功,尤其是它的微博处于国内领先地位,这是它获得最佳创新奖的原因。

而高德控股在投资者关系方面,态度最为认真,做的工作最多、最细致,因此获得了最佳投资者关系奖。尽管NASDAQ是一个IT公司云集的地方,但是从综合角度看,包括上市当天的表现、投资者的反应、公司质量、各方面分析师的评价以及未来成长性等来看,汉庭都是目前为止最好的IPO,因此汉庭获得了2010—2011年度最佳IPO奖。

### 纳斯达克不是创业板

她表示,纳斯达克其实并不是人们印象中的创业板,而是美国最主要的主板市场,也是全球目前上市条件最高的市场。目前,纳斯达克市场分三个层次,最高层次是纳斯达克全球精选板,第二层次纳斯达克全球板,第三是纳斯达克资本市场板,其中纳斯达克全球精选板是目前世界上上市条件最高的市场。目前绝大多数中国公司通过IPO进入纳斯达克中间板块上市。

据悉,2010年中国公司在美国上市的数量是43家,融资额近40亿美元;今年上半年上市数量为15家,融资额度近18亿美元。

目前纳斯达克已经成为全球最大的股票交易所。无论从交易的股份数,还是交易的现金额度来看,它都是全球交易量最大的单一市场。美国现在排名前三名最大市值公司当中,纳斯达克就占了两名—苹果和微软。纳斯达克交易量大,主要是因为有先进的交易技术,依靠电子化的交易技术和市场机制。目前,纳斯达克的交易技术应用在全球52个国家,84个交易所,包括香港交易所。纳斯达克也是增长创新的代名词,因此平均市盈率相对比较高。

她表示,纳斯达克在中国的定位不是跟国内的上交所、深交所竞争,而是作为国内资本市场的补充。目前中国上万家企业在潜在上市可能,只要有一小部分,例如5%或者10%,对美国市场就是很大的数量。



中国证券报社长兼总编辑林晨为中证—纳斯达克金牛上市公司颁奖

## 百度CFO李昕哲: 中概股股价下挫只是暂时现象 整体发展前景广阔

□本报记者 周婷 陈静

中国证券报今年首次联合纳斯达克OMX集团,推出中证—纳斯达克金牛上市公司奖。全球最大的中文搜索引擎百度(Nasdaq: Baidu)获得中证—纳斯达克金牛最佳高科技公司。该公司CFO李昕哲在接受中国证券报专访时表示,百度愿意继续秉承“搜索改变生活”之理念,为人们跨越信息鸿沟、平等使用互联网信息创造更好的条件,同时更好地服务于中国中小企业。

业的蓬勃发展。

目前,因为个别中国公司诚信问题造成中国概念股普遍遭遇股价下跌,李昕哲说:这只是暂时现象。中国互联网的发展前景依然广阔。网民渗透率还有更大的提升空间,必将促进新经济产业更好、更快的发展。”

百度公司于2000年1月创立于北京中关村,从最初的不足10人发展至今,员工人数超过12000人。从创立之初,百度便将让人们平等、便捷地获取信息,找到所

求”作为自己的使命,致力于为用户提供简单、可信赖”的互联网搜索产品及服务。最新市场调查数据显示,百度在中国的搜索份额接近83.6%。

2005年,百度在美国纳斯达克上市,一举打破首日涨幅最高等多项纪录,并成为首家进入纳斯达克成分股的中国公司。目前,百度已成为中国市值最高的互联网公司,市值超过400亿美元,上市五年以来涨幅超过50倍,成为全球高科技公司中一颗闪耀的“中国明星”。

## 安琪酵母董事长俞学锋: 用技术规模品牌抵御成本上升

原材料成本的上升、生产资料成本上升对于国内企业而言是一个大趋势,打造一批在国内、国际一流的产品,是抵御成本上升的一个关键。”安琪酵母600298董事长俞学锋表示。

俞学锋指出,过去一年安琪酵母的主要原料价格上涨了将近20%,其它原料价格也都出现上涨,最高涨幅达到100%,但公司仍然取得了不错的业绩。2010年,安琪酵母实现销售收入21亿元,同比增长25%;净利润2.85亿元,同比增长35.59%,每股收益0.98元。今年一季度实现净利润8516.21万元,同比增长54.92%。

据介绍,安琪酵母为中国酵母工业龙头企业,也成为全球第三大酵母公司。公司用于燃料乙醇的专用酵母在国内市场占有95%的市场份额,在最大燃料乙醇市场美国市场占有率也达到30%。

除了走技术领先之路之外,俞学锋表示,公司也坚持走专业化、国际化道路,坚持规模化经营战略。安琪酵母始终把资源和精力聚焦在公司的核心竞争力产品——酵母产品上,在国内东西南北中地区均建立了自己的酵母产品线工厂,公司产品40%出口100多个国家,正在非洲埃及等地酵母生产资料资源生产酵母。

安琪酵母也坚持走品牌之路,公司这么多年一直坚持打造自己的品牌,目前公司90%出口产品都是安琪的品种。公司还在广州、上海、湖北建专门的顾客培训技术中心,为客户提供解决方案,为客户培训他们的技术人员。”俞学锋称。(王锦)

## 荣盛发展副总经理、董秘陈金海: 多渠道化解融资压力

在当前货币收紧的政策影响下,企业的融资压力和融资成本都受到直接影响。荣盛发展副总经理、董秘陈金海指出,房地产作为资金密集型行业,对货币形势的变化感受更为深切。目前房地产开发贷款的发放申请已经非常困难,主要商业银行按揭贷款的额度也比较紧张。公司已通过多种渠道来化解面临的融资压力。

陈金海介绍,作为成长性民营房地产公司,荣盛发展主要从以下几个方面应对当前的形势变化,首先公司仍然以开发贷款为主,凭借过去在开发过程中与主要商业银行积累的长期合作关系以及良好的信誉度,再加上有较好的项目储备,公司仍然能够获得稳定的开发贷款。其次,从去年开始,公司还进行了大量信托融资,通过信托公司向大股东委托借款。从今年上半年来看,公司的委托借款包括信托融资数量已经超过银行的开发贷数量。

此外,公司针对当前的融资形势,更多采取了合作开发的模式,从而降低资金压力,并迅速扩张规模。与此同时,公司还在不断研究新的市场融资机会。目前公司有部分保障房项目,因此也在关注相关的融资渠道。(于萍)

## 山东黄金董事长陈玉民呼吁 资源整合向内功深厚企业倾斜

荣获2010年度金牛最佳企业领袖的山东黄金600547董事长陈玉民在面对“资源整合与转型之路”这一议题时一反常态,对资源整合的固有理解,避而不谈外部扩张,反而与会人士分享了山东黄金对强练内功的认识。

在陈玉民看来,只有技术先进、社会责任感强的大型企业才能有能力扛起国内资源整合的大旗。他同时在发言中呼吁——国家应该加大对技术先进、社会责任心强的大型矿业企业倾斜力度,为矿业整合和转型创造一个良好的环境。

早在2009年,山东黄金就完成了对中国黄金矿产资源聚集地胶东地区的整合。通过推进资源、冶炼、人力资源几方面的统一调配,提高了产业集中度,实现了企业集约化发展。2009年实现当年并购,当年技改,当年见效分红的中国黄金发展史上的奇迹。

山东黄金对未来发展的设想也已经跳出了提高产量、效益的企业发展思路。陈玉民表示,企业发展要站在今后五十年,乃至更长一段时间以国际化视野,高度责任感引领行业转型发展。

他介绍道,在“十二五”期间,山东黄

金第一个目标就是双零,就是零工伤、零重大污染事故。公司强化绿色矿山理念,首先,通过大量工作,包括节能减排、绿色等,将现代矿山变成绿色成荫的地方;其次,大力开发低品位资源的利用,将原来废弃将近30吨黄金变废为宝,30吨黄金价值将近100亿元。

此外,山东黄金还是数字矿山建设的先行者。作为国际上刚刚兴起的一个概念,山东黄金在同行还在讨论研究数字矿山之时就已经开始实施。数字矿山最先体现出的效果就是安全、高效、节能环保。”(李若馨)

## 软控股份董事长袁仲雪: 三次融资打造橡胶行业龙头

软控股份董事长袁仲雪表示,公司十年迅速成长历程表明,上市公司要想获得巨大发展,应有自己的价值观和目标,并不断为实现目标而开拓创新和勇于梦想,上市融资是手段不是目标。

袁仲雪说,公司上市不应单纯为了融资,而应有自己的价值和目标,融资仅仅

是实现的手段。软控股份的目标就是要在中国橡胶行业做到最好,纵观公司的三次融资,三次融资都带有明确的目标和使命感。首发是为了把橡胶技术做到中国首位;2009年的增发是为了弥补硬件弱势,把装备制造基础做到最好;今年的第三次融资是为了补充流动资金和力争技术做到世界首位。

袁仲雪称,当前公司已经成为行业内中国最好和世界第四,在未来五到十年,公司力争把高端技术及装备做到世界首位,突出绿色、节能。他同时表示,明年还要融资,使软控股份技术与服务兼备。(张怡)

## 三一集团副总裁何真临: 筑三道堤坝防成本上升

三一集团副总裁何真临25日表示,三一重工今年上半年业绩继续保持快速增长,这得益于公司有效地控制了原材料成本和财务成本。

过去的“十一五”是三一突飞猛进五年,这五年三一集团的销售额由50多亿元发展到“十一五”末年的500多亿元,整整提升了十倍。三一重工2010年实现销售收入339.5亿元,实现净利润56亿元。骄人的业绩也带来了市值上升,三一重工的市值从1亿元增长到1400亿元,最高的时候达到1480亿元。中间有所调整,现在又在攀升到1350亿元。

何真临说,在高通胀背景下,三一的成本在下降,三一毛利率由原来的30%上升到40%。

三一为什么能够在高通胀下保证成本下降,最主要的是筑起了三道堤坝,阻挡了成本上升的滔滔洪水。

第一,筑起一道固化成本的堤坝。成本上涨,最重要的是原材料进口涨价幅度很大,而产品售价没有大幅度提高。怎样控制成本?很简单,三一采用了套期保值的方式锁定原材料的价格。

第二,降低财务成本。目前银行利率在节节攀升,但是三一由于有效地利用

了汇率和利率的杠杆,这使得融资成本较低。

最后,通过不断地提升人力资本的创新能力,把人力成本转化成了投资。三一的大学生、研究生、博士生的工资比同行要高若干倍。长沙地区的工资水平在月收入三、四千块钱,三一的工资要高出几倍。为什么三一能够承受如此高的人力成本?三一有6000多名研究人员,基本上是硕士以上学历,较高的投入极大程度上激发公司的人才创新,又使他们创新不断转化成科研成果。(李少林)



金牛上市公司百强奖



金牛最强盈利公司奖



金牛最高效率公司奖



金牛最佳分红回报公司奖



金牛最佳董秘奖



万科副总裁毛大伟发表获奖感言



中国神华董秘黄清发表获奖感言



新浪财经总监曹菲发表获奖感言