



# 银行理财公司获奖感言



兴银理财总裁 顾卫平

## 助推资管业高质量发展

感谢中国证券报长期以来对银行理财的关注和关爱。兴银理财开业近两年来,积极服务实体经济和直接融资,大力发展权益投资;助力实现“双碳”目标,加速布局ESG理财,推出市场首只募集规模超百亿元的混合类ESG理财产品;构建“八大核心,三大特色”的产品系列,致力于满足居民财富管理需求,助力实现共同富裕。

作为资管行业的年轻成员,兴银理财将继续探索差异化发展路径。一是要打造风险收益特征全覆盖的产品体系,满足各类客户全生命周期的大类资产配置需求。二是要建设全资产谱系的投资能力,通过丰富资产配置,加强组合管理,分享新资产的红利,拓展组合收益来源,满足各类客户不同的风险收益需求。三是要形成以内外生态圈为特色的投研体系,整合买方与卖方投研资源,精选投资策略,遴选优秀管理人。四是巩固依托母行金融科技资源形成的数字化转型先发优势,围绕资管价值链推动数字化转型,打造新的“护城河”。



平安理财总经理 张东

## 启航新征程 勇担新使命

2021年是平安理财开业后经历的第一个完整年份。公司全力转型启航之际,在第二届中国银行业理财金牛奖评选中获奖,我们倍感荣幸,也深感责任之重。非常感谢客户的信任、同业的支持和中国证券报的认可。

平安理财致力于打造成为“科技型资产管理机构”和“全品类开放式理财平台”。成立以来,我们坚持合规发展、稳健经营的理念,在稳妥有序推进老产品压降、净值化转型的同时,在理财销售管理、客户经营服务、产品体系搭建等方面取得一定进展。截至今年三季度,公司管理规模增速和盈利均位居同业第一梯队。

银行理财的快速发展是存款利率市场化的必然结果,银行理财公司承担着服务实体经济、满足客户财富保值增值需求的重要使命。未来,平安理财将继续秉持客户利益至上的初心,围绕产品创新、专业投研、渠道服务和科技引领四个核心能力的建设,构筑差异化的核心竞争力,持续提升多资产多策略的产品解决方案能力,为客户提供“稳稳的幸福”,助力共同富裕与低碳社会经济的转型发展。



华夏理财总裁 苑志宏

## 打造优质理财工厂

衷心感谢金牛奖各位评委的认可,感谢社会各界对华夏理财的信任与支持,我们很荣幸在第二届中国银行业理财金牛奖评选中获奖。

华夏理财是由华夏银行全资控股的第一家注册在北京的股份制银行理财公司,也是第一家注册在北京城市副中心的理财公司。华夏理财的设立是华夏银行积极响应北京市委市政府号召,支持北京城市副中心建设,助力首都打造国际一流金融产业生态的重大战略举措。公司成立之初便明确了“打造优质理财工厂”的经营模式,秉承“以客户为中心、围绕客户需求、关注客户体验、珍视客户信任”的核心经营理念。目前产品规模稳步增长,市场口碑进一步提升。

未来,华夏理财将继续践行ESG投资理念,不断提升在国内负责任投资领域的品牌影响力。同时,继续将服务首都经济社会发展置于重要位置,着力为创新型中小企业带来更多发展机会,为北京打造国际科创中心提供有力支持,持续打造华夏理财的核心竞争力,树立业务创新典范,以最好的发展姿态全力迎接社会财富管理需求的迸发和升级。



南银理财总经理 师波

## 识微见远 稳健如一

2021年是南银理财独立展业的首个完整年度,在第二届中国银行业理财金牛奖评选中获奖让我们倍感荣耀,我谨代表南银理财对中国证券报表示衷心的感谢,对一路相伴的行业同仁和广大客户致以诚挚的谢意。

南银理财成立一年多以来,始终以客户为中心,持续创新丰富产品体系,不断打造综合投研能力,大力推进“1+N”渠道建设,积极布局金融科技赋能,业务实现稳健发展。截至2021年10月末,产品管理规模超3200亿元,净值型产品占比100%,母行业务整改已完美收官,净值化转型走在市场前列,彰显了我们转型的坚定信心及傲人成绩。

凡是过往,皆为序章。未来,我们将矢志不渝再出发,把握资管行业的大逻辑和主旋律,服务国家战略及区域经济发展,脚踏实地追梦前行。我们将传承南京银行基因,铸就南银理财核心实力,打造我们的理财品牌,肩负起千钧之重的责任,完成无比光荣的使命,致力于成为协同高效、管理规范、经营稳健、国内领先的全能型资产管理机构。



杭银理财总经理 王晓莉

## 成为百姓信赖的财富管理专家

自2019年12月成立以来,杭银理财坚持以客户为中心,致力于服务最广大人民财富保值增值需求和企业多元化融资需求。杭银理财在第二届中国银行业理财金牛奖评选中获奖,我们深感荣誉来之不易,未来任重道远。在此,我谨代表杭银理财感谢中国证券报金牛奖评委会对杭银理财的肯定,感谢行业同仁和广大客户对杭银理财业务发展的关心。

过去一年,杭银理财扎实推进资管新规净值化转型的各项工作,持续提升资产配置能力,以大类资产配置研究驱动银行理财策略多维、资产多元、产品多样,在大资管新业态下全面提升核心竞争力。

未来,杭银理财将秉持“成为百姓信赖的财富管理专家”的战略愿景,发扬“杭银理财、居善行远”的企业精神,以信息科技为链向公司经营赋能,实现“转型+、固收+、科技+”,为客户创造更大价值。争做资管2.0时代的奋斗者,坚定服务实体经济,助力母行“二二五”战略全面实施。



徽银理财总裁 濮永晶

## 与居民需求同频共振

感谢金牛奖评委的认可,感谢中国证券报等媒体朋友、广大投资者长期以来对徽银理财的支持与信任,我们很荣幸能在第二届中国银行业理财金牛奖评选中获奖。

作为中部地区首家银行理财公司,徽银理财开业以来,始终秉持“服务实体经济、践行普惠金融”的理念,聚焦主责主业,深耕地方市场,提升金融服务,增强金融供给,与实体经济共生共荣,与居民需求同频共振。截至2021年10月末,徽银理财管理资产规模2200亿元,为超过50万名投资者提供理财服务。

随着资管行业转型升级的不断深入,中国资管市场必然会朝着更加规范、开放、高效的方向稳步迈进。在此过程中,徽银理财愿与各家机构一起,共同打造包容、稳定、友好的生态圈,构建资管行业高质量可持续发展机制,为金融供给侧改革、去杠杆化、多层次资本市场建设等重大任务做出应有的贡献。



青银理财总裁 王茜

## 打造投资驱动型理财公司

“以投资驱动产品设计,从而带动客群”一直是青银理财的发展战略。对于资管机构来说,投资和获取收益的能力是核心能力,为客户赚取收益、营造确定性的体验一直是青银理财不遗余力要达到的目标。

2021年9月,青银理财成立满一年,在第二届中国银行业理财金牛奖评选中获奖,这既是对我们市场形象和专业程度的极大认可,也是送给我们一周年生日最好的礼物。青银理财感谢中国证券报金牛奖评委会对青银理财的肯定,感谢广大投资者、同业机构对青银理财的关心与支持。

开业以来,青银理财一直坚守“普惠+特色”的客群定位,立足“璀璨人生”品牌,长期坚持高收益回馈客户理念。截至2021年10月末,青银理财管理产品规模已突破1700亿元,服务超过150万名客户。同时,青银理财紧跟国家政策导向,关注社会责任,创发了碳中和主题、慈善理财、蓝色金融、ESG产品,践行金融对实体经济的支持和服务于民的理念。未来,青银理财将继续在大资管的蓝海市场上奋楫扬帆,创造更多精彩。