



《习近平谈“一带一路”（2023年版）》出版发行

●新华社北京12月24日电

中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平谈“一带一路”（2023年版）》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志2013年9月至2023年11月期间关于共建“一带一路”的重要文稿78篇。

共建“一带一路”源自中国，成果和机遇属于世界。

党的十八大以来，习近平同志创造性提出共建“一带一路”倡议，着眼于各国人民追求和平与发展的共同梦想，为世界提供了一项充满东方智慧共同繁荣发展的方案，得到国际社会特别是共建国家积极响应。共建“一带一路”坚持共商共建共享，跨越不同文明、文化、社会制度、发展阶段差异，开辟了各国交往的新路径，搭建起国际合作的新框架，汇集着人类共同发展的最大公约数，成为广受欢迎的全球公共产品和国际合作平台，实现了共建国家的互

利共赢，不仅为世界各国发展提供了新机遇，也为中国开放发展开辟了新天地。事实证明，共建“一带一路”站在了历史正确一边，符合时代进步的逻辑，走的是人间正道。习近平同志对共建“一带一路”的指导原则、丰富内涵、目标路径等进行深刻阐述，对于深化“一带一路”国际合作，扎实推进高质量共建“一带一路”，推动实现世界各国的现代化，建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界，推动构建人类命运共同体，具有十分重要的意义。

中国制造业新地图

点亮“热力图” 撑起“硬脊梁”

——江苏工业机器人产业发展调查

●本报记者 彭勇 王朱莹 孟培嘉

大江奔流，斗转星移。

全球科技和经济的竞争永无止境，在新一轮科技革命和产业变革方兴未艾的今天，新质生产力成为竞争的胜负手。工业机器人被誉为“制造业皇冠上的明珠”，是战略性新兴产业的重要组成部分，是加快形成新质生产力的工业底座之一。

谁能更好地发展工业机器人产业，谁就能抢占竞争制高点。一场银钩铁画、煮酒论剑的争夺战迅速打响。

作为工业大省的江苏，见事早、行动快、措施实，经过十年的努力，工业机器人产业规模和企业数量位居全国第一方阵，一些核心零部件突破“卡脖子”，其科技创新和产业动能放射出强烈光芒，成为全球工业机器人产业中崛起的中国力量。

江苏做对了什么？资本市场助力几何？中国工业机器人产业的发展前景如何？针对这些问题，中国证券报记者赶赴南京、苏州、无锡等地，采访当地上市公司、地方政府和专家，破解江苏工业机器人产业高质量发展的密码。

全球版图中的崛起力量

江苏南京，万里长江蜿蜒北去，十朝古都虎踞龙盘。南京埃斯顿自动化股份有限公司是国内主要工业机器



埃斯顿：拥抱数字化 进军“国际第一阵营” 绿的谐波：阔步前行 传动未来

—— A04 深度·透视 ——

人企业之一，2022年产量位居国产自主品牌第一名。中国证券报记者走进埃斯顿生产车间，偌大敞亮的空间里几乎看不到工人的身影。流水线上，一排排橙红色机器人有节奏地挥舞着机械手臂，精准快速地上下翻飞，将推送过来的物料拧上螺丝、注油、安装配件，“机器人生产机器人”的自动作业持续不断……

“由机器人制造机器人，可以24小时不停歇生产，并且生产品质的可控性更强，生产效率也更高。”埃斯顿副总经理、董秘何灵军说，早在成立机器人公司之前，埃斯顿就专业从事运动控制产品如同服、电机、控制器等研发制造。在智能制造浪潮的推动下，公司发现自己的“拿手好戏”伺服系统产品恰恰是机器人的三大核心部件之一，于是顺势踏入机器人市场。

埃斯顿多年来一直保持总营收10%左右的研发投入，目前基本实现工业机器人全产业链制造的自主可控。2022年，埃斯顿实现营业收入38.81亿元、净利润1.66亿元，同比分别增长28.48%和36.28%；机器人出货量超过1.7万台，产销量

稳居国产自主品牌第一位。

埃斯顿是江苏高科技企业加快创新、发力机器人市场的缩影。在全球新一轮科技革命和产业变革迅猛发展的背景下，江苏将工业机器人作为提高生产效率、企业转型升级的有力抓手，及早谋划、集中发力，以“四两拨千斤”的巧劲，在带动传统制造业提质增效的同时，推动工业机器人产业驶入发展的快车道。

——产业规模、企业数量、推广应用等位居全国第一方阵。

据统计，2022年，全球工业机器人装机量达到53.1万台，再创历史新高。工业和信息化部数据显示，2022年，中国机器人全行业营业收入超过1700亿元，继续保持两位数增长，工业机器人销量占全球的一半以上，连续10年居世界首位。放眼国内，江苏、广东、山东等省市位居工业机器人产业第一方阵。

从企业数量来看，企查查数据显示，我国现有23.84万家工业机器人相关企业，注册量持续十年增长。从地域分布来看，江苏现有4.28万家工业机器人相关企业，位居全国第一，占比17.97%。目前，江苏涉足工业机器人的上市企业达24家。

同时，江苏工业机器人的推广应用走在了全国前列，与其深厚的工业基础良性共振、相互促进。（下转A02版）

跨境电商“黑马”奔腾 外贸展现“韧实力”

●本报记者 王舒媛

“我靠着10万元的启动资金，和表哥一起将麦克风卖到海外，半年就成为阿里巴巴国际站上麦克风行业的头部商家。第二年，我们的业绩激增6倍，并在第三年完成了单平台近2000万元的营收。”跨境电商卖家方泽夫告诉中国证券报记者。

近年来，跨境电商成为外贸领域的一匹“黑马”，发展速度快、体量大、后劲足。专家认为，跨境电商的强势增长对于我国外贸规模、优结构起到了重要的“托底”作用；得益于企业探索、政策助力、多措并举，跨境电商正不断拓宽发展空间，加快塑造发展优势，并助力增强我国外贸发展的“韧实力”。

发展势头强劲

阿里旗下的速卖通、阿里国际站出海多年，希音（SHEIN）近期再次传出赴美上市的消息，后起之秀Temu和TikTok的增长势头强劲……近年来，中国跨境电商平台带领中国企业加速拓展海外市场。

方泽夫的工作室就是千千万万借助跨境电商平台把商品卖到海外的商家之一。2018年，方泽夫开启创业之旅。回忆开局，方泽夫只觉得艰辛：“那段时间我每天至少工作16个小时，回到家倒头就睡。很多晚上还有询盘，半夜挣扎着爬起来回消息。”这些年，方泽夫工作室的面积逐渐从20平方米扩大到了200平方米。如今，他忙着拓展团队，完善内部管理，制定新的计划。“要抓住跨境电商的风口，明年一定要比今年有更大的提升。”他说。

根据阿里国际站发布的数字外贸半年报，今年上半年，阿里国际站90%行业线上出口快速增长，91%的海外市场线上流量上涨。上半年，通过阿里国际站线上服务的海运货柜量同比增长近200%，增速较去年翻了一倍还多。

拼多多旗下跨境电商平台Temu今年也在海外一路“狂飙”。自去年三季度推出跨境电商以来，Temu目前已深入广东、浙江、山东、安徽等地的百余个制造业产业带，推动优质制造产品进入近50个国家和地区，每天出口包裹量超过30万个，日均货重500吨左右。

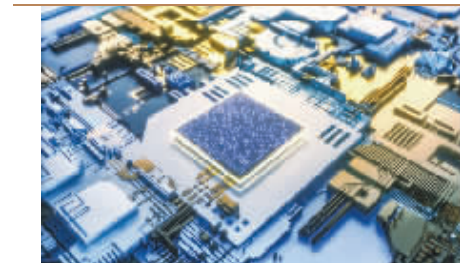
机构数据显示，今年前三季度，Temu超过亚马逊，成为美国总下载量最高的应用程序。在澳大利亚，Temu已在电子商务排行榜上上升至第三位。

创新服务模式

近年来，跨境电商平台服务模式持续创新，让中小企业“走出去”变得“信手拈来”。

去年9月，Temu推出“全托管”“柔性供应”等创新模式，助力中国制造直连海外消费者。此后，国内其他跨境电商平台纷纷跟进。（下转A03版）

A05 | 公司纵横·北交所周刊



明年北交所市场投资 料聚焦两大主线

休刊启事

根据国家有关2024年部分节假日安排的通知以及沪深北交易所关于元旦期间休市的安排，本报2024年1月1日休刊，2日恢复正常出版。

本报编辑部

改革提升启新程 国资央企激荡新气象

当好产业发展“助推器” 下好整合重组“先手棋”

●本报记者 刘丽靓

2023年，新一轮国企改革提升行动开启新征程。回首这一年，国资央企专业化整合批量签约、战略性新兴产业加快布局，科技创新也不断实现新突破……新一轮国企改革提升“全景图”逐渐浮现。

时间的指针，即将指向新的历史刻度——2024年。谋定加快形成新质生产力，聚焦提高国有企业核心竞争力和增强核心功能，国企改革将不断发力、纵深推进。随着战略性新兴产业一揽子支持政策加快落地，一条条新赛道正塑造经济发展新优势，一波波整合重组将奠定产业发展新格局。国资央企也将积极借力资本市场，更好服务国家创新驱动发展战略，为经济发展注入新动能。

开辟发展新领域新赛道

战略性新兴产业和未来产业是形成新质生产力的主阵地。更大力度布局前瞻性战略性

新兴产业，成为新一轮国企改革深化提升行动的首要任务。

做好顶层设计，方能精准“施工”。今年以来，国务院国资委聚焦新一代移动通信、人工智能、生物技术、新材料等关键领域，会同相关中央企业深入调研、编制方案，启动了央企产业焕新行动和未来产业启航行动，出台一揽子支持政策，并筹备设立专项基金，推动中央企业在优布局、上规模、提水平上持续发力，加快发展战略性新兴产业。

擂鼓鸣号，千帆竞发。一方面，产业集团全力以赴发展战略性新兴产业，积极开辟产业新赛道，增强产业引领力。

中国联通相关负责人介绍，中国联通积极布局新一代移动通信、人工智能、新能源汽车（智能网联）三个战略性新兴产业和未来信息、未来网络两个未来产业，围绕下一代互联网等重点领域实施“联合攻关、场景共建、资本赋能、成果转化”四大战略新共机制，促进产业链生态战略合作，积极推进战新产业布局发展，加快形成战略性新兴产业新质生

产力。

另一方面，国有资本运营公司布局战略性新兴产业跑出“加速度”。

看中国国新，据了解，截至2023年10月底，国新基金累计投资战略性新兴产业项目239个、金额超1000亿元，占总投资金额近80%，实现9个子领域全覆盖。未来基金将加大对“9+6”战略性新兴产业和未来产业重点领域投资，助力央企加快布局价值创造新领域，推动央企提高战略性新兴产业布局比重。

再看中国诚通，目前，中国诚通所属基金在战略性新兴产业领域投资超过1200亿元，占比超过60%。“中国诚通将当好战新产业‘助推器’，为产业发展持续提供新动能。”中国诚通相关负责人表示。

此外，国务院国资委委托国投集团设计了“中央企业战略性新兴产业发展指数”，力求充分反映中央企业发展战略性新兴产业的成果。

国务院国资委数据显示，今年1至8月，中央企业战略性新兴产业完成投资超8400亿元，

同比增长约30%。

展望2024年，国有企业通过整合科技创新资源，积极培育战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，有望成为国有企业提高核心竞争力的一股强大的潮流。

整合重组呈现新趋势

击水中流处，奋楫正当时。作为新一轮国企改革的重点任务之一，国资央企奋力下好整合重组“先手棋”。

这一年，从中国电建与通用技术集团医疗资源专业化整合项目签约、国家电网将国能生物正式划转国家电投，到三峡集团与中交集团水利电力建设资源专业化整合项目签约、华录集团并入中国电科……一项项影响深远的央企整合足音铿锵，展现结构调整新思路。

这一年，从14家央企22个央企新能源智慧运维服务合作项目集中签约，到21家央企11组涉及清洁发电、（下转A03版）