

中共中央政治局召开专题民主生活会强调 巩固拓展主题教育成果 为强国建设民族复兴伟业汇聚强大力量

中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话

●新华社北京12月22日电

中共中央政治局于12月21日至22日召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会，聚焦学思想、强党性、重实践、建新功总要求，对照凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风具体目标，按照以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干重要要求，联系中央政治局工作，联系带头旗帜鲜明讲政治、带头学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、带头贯彻党中央决策部署、带头践行宗旨为民造福、带头履行全面从严治党责任等方面的实际，总结成绩，查摆不足，进行党性分析，开展批评和自我批评。

大以来中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告、关于党的二十大以来整治形式主义为基层减负工作情况的报告。中央政治局的同志逐条发言，围绕会议主题，对照《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》、《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》，认真查摆、深刻剖析，开诚布公、坦诚相见，气氛严肃活泼，收到预期效果。

神的开局之年，也是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。党中央团结带领全党全国各族人民，顶住外部压力、克服内部困难，坚持稳中求进工作总基调，全面深化改革开放，顽强拼搏、勇毅前行，推动经济恢复发展，圆满实现经济社会发展主要预期目标。粮食总产再创新高，就业物价总体稳定，科技创新实现新突破，新质生产力加快形成，新一轮党和国家机构改革基本完成，高水平对外开放持续扩大，抗洪灾、化债险、保交楼成效明显，居民收入增长快于经济增长，港澳工作继续加强。中国特色大国外交扎实推进，我国发展的外部环境继续改善。全面从严治党斗争持续发力，良好政治生态不断巩固发展。成功举办成都大运会、杭州亚运会，我国体育健儿创造良好成绩。这些成绩来之不易、可圈可点。

立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移贯彻落实党中央方针政策和决策部署。明年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面深化改革开放，推动高水平科技自立自强，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

十大精神的重大举措，主题主线突出，目标任务明确，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得了明显成效。中央政治局要带头巩固拓展主题教育成果，建立长效机制，加强自身建设，在全党发挥示范带头作用。

年终报道

着力关键制度创新 北交所开启新征程

●本报记者 吴科任 杨洁

2023年，北交所拾级而上，紧扣“打造创新型中小企业主阵地”市场定位，以关键制度创新为突破，开启了高质量建设一流交易所的新征程：“北交所深改19条”超出市场预期，改革创新举措密集落地，市场功能不断夯实；资金活水涌入，市场信心倍增，北证50指数走势强劲。



央行：推动金融稳定法早日出台实施

●本报记者 彭扬

中国人民银行12月22日消息，近日，中国人民银行发布了《中国金融稳定报告（2023）》，对2022年中国金融体系的稳健性状况进行了全面评估。报告认为，2022年，面对复杂多变的国际环境和疫情等超预期因素冲击，中国高效统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观调控力度，在攻坚克难中稳住了经济大盘，在复杂多变的环境中基本完成全年发展主要目标任务，实现了经济平稳运行、发展质量稳步提升、社会大局保持稳定。国内生产总值（GDP）同比增长3.0%，就业形势总体稳定，国际收支保持平衡，人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定，金融体系总体稳健运行。

新面貌 市场信心持续恢复

寒风料峭，北交所却暖意浓浓。10月24日以来，北证50指数累计上涨40.51%，全市场日成交额从不足10亿元到保持100亿元以上，全市场股票总市值增幅超60%。

期间经历过几波市场调研热潮，但群体都是“小圈子”，现在则是大量机构投资者。”深层次变化悄然而至，过往机构投资者调研“只看不买”，现在转身就是北交所公司股东；过往调研机构中难觅大公募、大券商、大私募身影，现在这类实力机构频频亮相；过往被调研群体多是北交所、新三板的“老人”，现在“新人”涌现……

670.31万户，较本轮行情启动前增长71.51万户。同时，赚钱效应显现，参与北交所新股网上申购人数不断刷新纪录。

表示。北交所“黔中第一股”——安达科技相关负责人表示：“北交所对公司的助力不言自明，公司肯定会继续在北交所发展。”

打造国货潮品消费增长点 政策力挺老字号焕新颜

●本报记者 连润

12月22日，冬至，北京稻香村“上新”一道新品——果子酥饺。走进北京市西城区一家稻香村店，中国证券报记者看到，金黄色的酥饺包装整齐摆放在柜台上。仔细一瞧，只见金黄色外皮下搭配着细腻柔软的红豆馅和碎碎的肉松，诱人的香味扑鼻而来。

商务部新闻发言人束珏婷在21日召开的新闻发布会上表示，下一步，商务部将牢牢把握“守正创新发展”主题，把老字号作为推动消费从疫后恢复转向持续扩大的一个重要切入点，着力推动老字号顺应市场机制、不断推陈出新，打造更多“必购必带”特色商品，更好满足消费需求。

频、电商直播为渠道，加速成为推动消费增长的强劲引擎。《2022抖音电商国货发展年度报告》显示，2022年，抖音电商国货品牌销量同比增长110%。其中，老字号品牌销量同比增长156%。商务部数据显示，2022年，中华老字号企业实现营业收入超1.2万亿元。

营收已超过2022年全年水平，发展势头强劲。专家表示，面对新挑战新机遇，广大老字号企业要对标先进理念、顺应市场机制，巩固发扬传统优势，形成新的竞争优势，把“金字招牌”擦得越来越亮。

A04 | 公司纵横



北交所完善 权益分派及股份回购规则

休刊启事 根据国家有关2024年部分节假日安排的通知以及沪深北交易所关于元旦期间休市的安排，本报2024年1月1日休刊，2日恢复正常出版。 本报编辑部