



新华通讯社主管  
中国证券报有限责任公司出版  
证券市场信息披露媒体

2025年12月23日 星期二  
A叠 / 新闻 16 版  
B叠 / 信息披露 76 版  
本期92版 总第9426期

# 中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn

中证金牛座 App

## 中央军委举行晋升上将军衔仪式 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

●新华社北京12月22日电(记者梅常伟)

中央军委晋升上将军衔仪式22日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔

仪式。

上午10时30分许,晋衔仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读中央军委主席习近平签署的晋升上

将军衔命令。中央军委副主席张升民主持晋衔仪式。

习近平向晋升上将军衔的东部战区司令员杨志斌、中部战区司令员韩胜延颁发命令状,表

示祝贺。佩戴上将军衔的2位军官向习近平敬礼,向参加仪式的全体同志敬礼,全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声

中结束。随后,习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

中央军委委员刘振立,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。



## 以信筑梁 公募改革回应“获得感”之问

●本报记者 刘向红 王雪青

36.96万亿元!

截至2025年10月底,中国公募基金管理规模再创新高。数以亿计的投资者用真金白银托举起具有全球影响力的资产管理市场。

信任,是公募行业发展的基石。

2025年,全行业共同面对一道必答题:如何让这份信任经得起时间检验,真正转化为投资者可预期、可持续的回报?

2025年5月,证监会出台《推动公募基金高质量发展行动方案》,围绕费率机制、业绩比较基准、长周期考核与销售生态等关键环节推出一揽子改革举措,要求行业不仅对投资过程负责,更要对投资者的最终收益负责。

“公募基金行业要真正建立稳固的投资者信任,需要在产品端、投研端、销售端与客户服务等多个环节协同发力,让长期价值回归行业核心。”一位第三方评价机构人士说。这一年,公募行业通过多方合力,将原本难以量化的“信任”一词,拆解为可计量的指标、可追踪的机制、可感知的服务,一场面向长期的制度重塑全面展开。

投研革新:锚定基准,让业绩更可预期

“我最想做的,就是让基金过去、现在、未来的业绩表现高度稳定,让投资者所见即所得。”中金基金量化指数部执行负责人、基金经理王阳峰接受中国证券报记者采访时表示。这也是公募改革背景下,一大批基金经理的奋斗目标。

过去,基金投资经常会呈现出一种“海市蜃楼”现象:投资者精心挑选出历史业绩亮眼的产品,买入后却发现“货不对板”。尤其当市场风格切换时,一些明显偏离基准、风格不稳定的基金容易出现业绩大起大落。如何让历史业绩更具参考价值?如何让未来的表现保持稳定?提升投研能力,被视为重塑投资者信任的“地基工程”。

为此,行动方案将“强化业绩比较基准的约束作用”置于突出位置。10月底,证监会发布《公开募集证券投资基金管理业绩比较基准指引(征求意见稿)》,通过规范业绩比较基准,明确产品定位、强化风格稳定性管理、规范超额收益评估,进一步提升投资者获得感。

在多家基金公司看来,业绩比较基准不是“限制”,而是“坐标”。(下转A02版)



### 山东东营港跻身“亿吨大港”行列

12月22日,装载集装箱的“万木春32”货轮在东营港集装箱码头停靠接卸(无人机照片)。

12月22日,随着“万木春32”轮完成卸船作业,山东东营港2025年度货物吞吐量突破1亿吨,标志着东营港跻身“亿吨大港”行列。东营港是国家一类开放口岸,也是环渤海湾最大的油品及液化化工品特色港口。

新华社发(周广华摄)

### 银行网点传出昆曲声

——一份养老金融的“破圈”实验报告

养老金融,作为连接民生保障与银发经济的重要纽带,正成为金融行业践行社会责任、拓展发展新空间的重要领域。

▶ A03·资管时代



### 技术突围与资本共振 人工智能赛道涌现上市潮

人工智能技术正加速向纵深演进,应用场景不断拓展,产业规模持续扩大。同时,行业正迎来资本化关键节点。

▶ A05·公司纵横



### 创价值·塑生态·启新程 上海公募基金高质量发展在行动

深耕量化“指数+”投资

## 博道基金打造工具化产品新标杆

●本报记者 魏昭宇

在中国公募基金行业快速发展的浪潮中,不少中小基金公司走出了自己的差异化发展之路。比如博道基金,自2018年发行首只公募量化产品以来,其“指数+”系列已逐渐成为公募量化投资领域的一支重要力量。截至今年三季度末,博道“指数+”系列规模已突破270亿元,跻身公募量化赛道前三,通过体系化的团队建设、持续的策略迭代和特色的产品布局,为投资者提供了风格清晰、超额稳定的配置工具。

行稳方能致远,博道基金量化投资总监杨梦表示,不追求短期爆发力,而是致力于寻找能够穿越不同市场周期的、可持续的超额收益来源,“均衡”的理念贯穿于投研全过程中,从而助力投资者在波动的市场中获得更

好的持有体验。

### 历经淬炼 博道“指数+”的成长与积淀

博道基金对于量化的探索始于2013年,源自私募阶段的博道投资,并历经国内多轮市场周期考验。比如2014年末的银行股权重股暴涨事件,对于不少量化团队来讲都是一次重大考验。得益于科学的风控模型,博道量化产品在市场“黑天鹅”中稳健应对,为后续发展奠定基础。

2018年,博道基金以公募形式开始展业后发行了首只公募产品“博道启航”,标志着正式进军公募量化领域。Wind数据显示,截至2025年三季度末,博道基金量化管理规模约270亿元,成功跻身行业前三,彰显了其长期深耕的成果。

团队建设是博道“指数+”系列成长的基石。记者了解到,其量化团队成员均毕业于清北复交等知名院校,全部由博道基金自主培养,已形成完善投研梯队。团队采取“分工协作、投研一体”的作战模式,每位成员主攻特定研究方向,通过严格的考核机制确保产出竞争力。杨梦表示:“大家理念高度统一,沟通协作损耗小,虽人数精简,但能发挥巨大战斗力。”这种团队化运作模式,确保了策略的持续迭代和业绩的稳定性。

在产品布局上,博道“指数+”系列始终紧扣市场脉搏。2019年,团队发行了首批指数增强产品:博道中证500指数增强和沪深300指数增强,并连续多年跑赢对标指数。2021年,团队洞察到投资者“选基难”痛点,推出了对标万得偏股混合型基金指数(885001)的“基金增强”策略产品——博道远航,开创了

公募量化新路径。2024年,进一步布局smart beta增强系列产品,博道大盘成长、博道大盘价值的布局,进一步填补了风格增强领域的空白。2025年,得益于过往稳定的超额能力,博道基金旗下博道沪深300增强和博道中证500增强成功申请获批养老Y份额。博道基金称,指数增强产品不仅具备工具化属性,还能在长期配置中积累超额收益,与个人养老金等长线资金高度适配。

为了更好地将配置化工具向普通投资者普及和推广,博道基金通过旗下“慢富道”投资者服务品牌,以线下交流、公众号推文、视频号科普等多种形式,助力指数增强产品的普及,传播长期配置理念;以通俗易懂的方式,传达科学投资观念,对投资者的配置结果起到正向作用。这种深耕投教的努力,增强了投资者对量化产品的认知和信任。(下转A02版)

责任编辑:孙涛 版式总监:毕莉雅



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn

中证金牛座 App

责任编辑:孙涛 版式总监:毕莉雅

图片编辑:韩景丰 美编:韩景丰

设计:李晓东

校对:李晓东

审核:李晓东

终审:李晓东

责任编辑:孙涛 版式总监:毕莉雅

图片编辑:韩景丰 美编:韩景丰

设计:李晓东

校对:李晓东

审核:李晓东

终审:李晓东